



INSIGHT ANALYST

– *Med kommunikativ spets*

Upplevelseinstitutet

Åsögatan 140
116 24 Stockholm

30 maj 2025

Insight Analyst – med kommunikativ spets

Vill du gå till jobbet med känslan av att bidra till utveckling?

Som Insight Analyst på Upplevelseinstitutet får du varje dag vara med och göra verklig skillnad – för varumärken, destinationer och evenemangsarrangörer.

Vi söker en analytiker som får insikter att landa – hos kund, i projekt och i affären.

Vi verkar i skärningspunkten mellan varumärken, publik, sport och media, och söker nu en analytiker som kan förädla data till värdeskapande insikter. Rollen handlar om att stärka våra erbjudanden, inspirera kunder och ge våra sälj- och projektteam nya verktyg att arbeta med.



Om rollen

Som **Insight Analyst** blir du en nyckelperson i att:

- Analysera både **primärdata** (undersökningar, enkäter) och **sekundärdata** (t.ex. mediadata, trendrapporter, exponeringsmätningar)
- Ta fram insikter som stärker vår kunddialog och affärsförståelse
- Bidra i kundprojekt med analys som lyfter leveransen och hjälper kunder fatta smartare beslut
- **Presentera och paketera insikter** på ett engagerande sätt – både internt och externt
- Samarbeta nära våra affärsområden för att ytterligare förädla vår interna analysförmåga

Det här är en roll där du får möjlighet att ta plats, påverka och bidra till flera delar av affären.



Team & stöd

Du blir en del av ett kunnigt team med projektledare och analyschef, men har samtidigt friheten att utveckla och forma din roll i takt med att behoven växer.



Vi tror att du har:

- Minst ett par års erfarenhet av analysarbete (t.ex. som analytiker, undersökningskonsult eller i en insiktsroll)
- En god analytisk verktygslåda – gärna med förståelse för t.ex. regressionsanalys, målgruppssegmentering eller hur innehåll konsumeras och uppfattas
- Förmåga att kommunicera insikter på ett **tydligt och engagerande sätt**, både muntligt och visuellt
- Ett intresse för sport, upplevelser och/eller varumärken – vilket underlättar i många av våra kundcase
- En nyfiken, samarbetsinriktad personlighet med driv, som tar initiativ och ansvar



Vad vi erbjuder:

- En roll i gränslandet mellan analys, kommunikation och affär
- Möjlighet att jobba brett över flera affärsområden
- Ett team där du får både bollplank och frihet
- En kultur där många stannar länge och utvecklas i takt med sina ambitioner
- Och inte minst: en drömroll för dig som gillar sport, upplevelser och att se hur data faktiskt påverkar verkligheten



Avslutningsvis

På Upplevelseinstitutet gläds vi åt varandras framgångar och hjälper varandra att utvecklas.

Vår gemenskap och vårt prestigelösa sätt att arbeta är en av grundbultarna i vår framgång. Därför lägger vi stor vikt vid personlig lämplighet i den här rekryteringen.



Är det dig vi letar efter?

Passar du in på beskrivningen och vill vara med på Upplevelseinstitutets framtida resa?

Skicka in din ansökan redan idag – skriv gärna ett mejl till jobb@uiis.se för bästa möjlighet!