

# Framtidens evenemangsturism

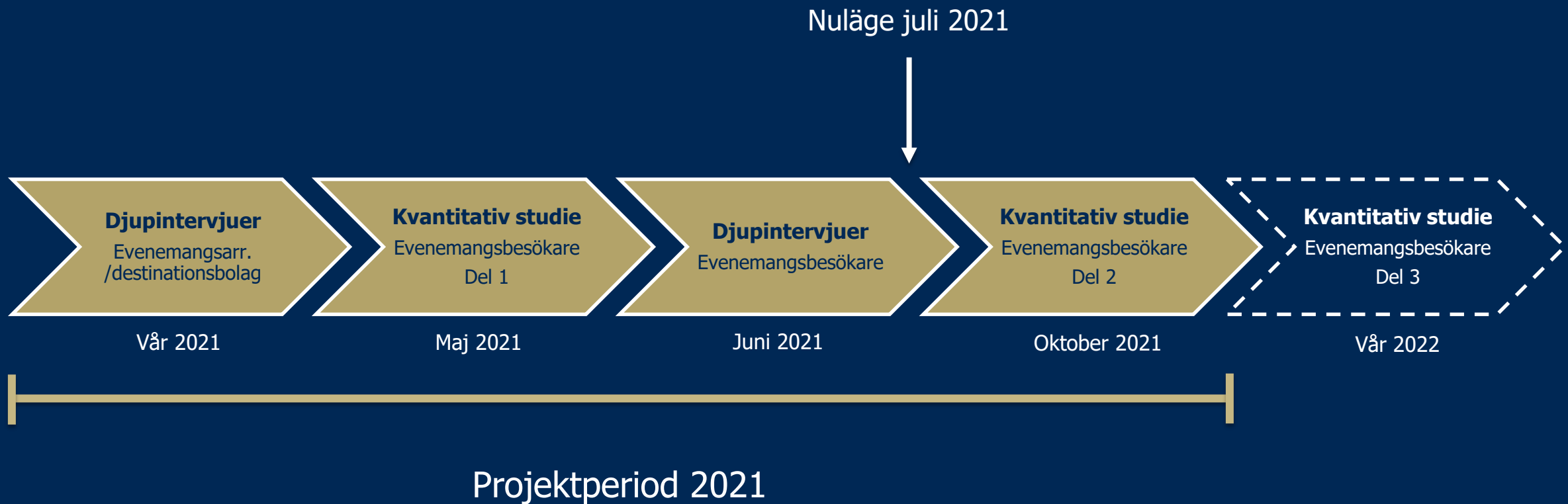
- Konsumenters drivkrafter och behov i pandemins spår



MED FINANSIERING FRÅN



# Projektets innehåll



# Kvantitativ studie

## Evenemangsbesökare - Del 1

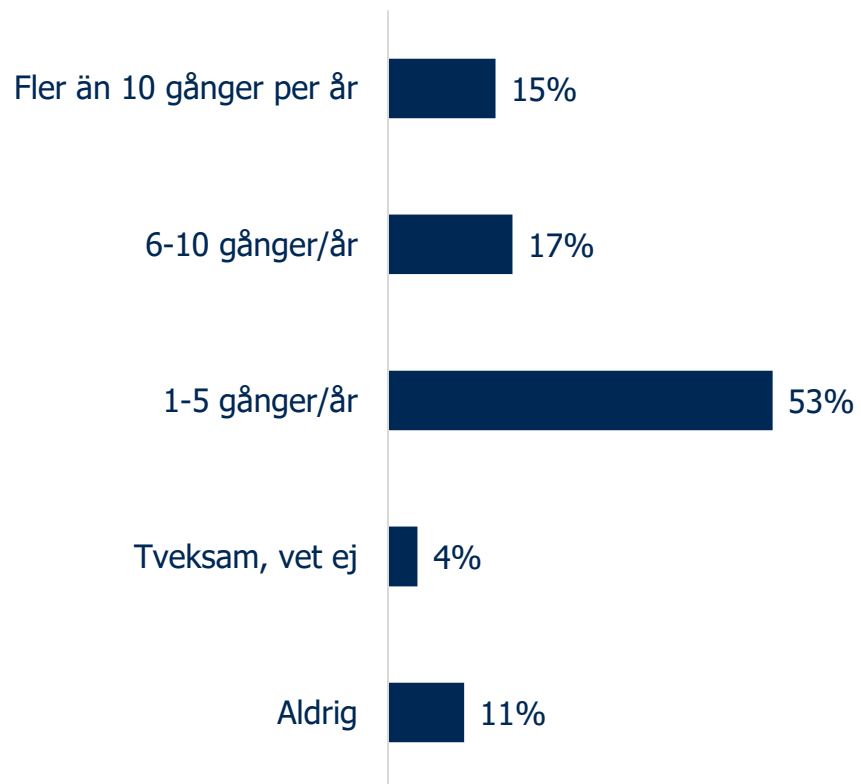
- 3 017 intervjuer – riksrepresentativt urval
- Intervjuer genomförda i Norstats panel
- Genomförande i maj 2021 (innan lättnader i restriktioner)
- Studien fungerar som en nulägesbild för att sedan kunna följa eventuella förflyttningar till hösten.
- Studien ger bland annat svar på:
  - Inställning till evenemangsbesök efter pandemin
  - Vilka evenemangsspecifika delar som är viktiga vid valet av evenemang





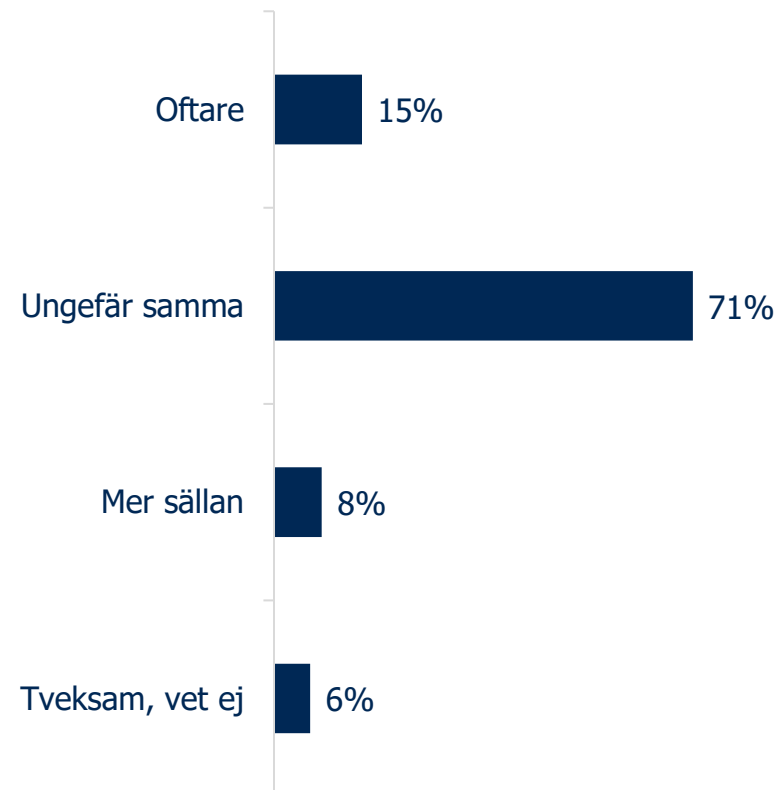
Hur ofta deltar du på evenemang som **besökare eller publik** per år totalt under normala förhållanden?

Bas: Samtliga



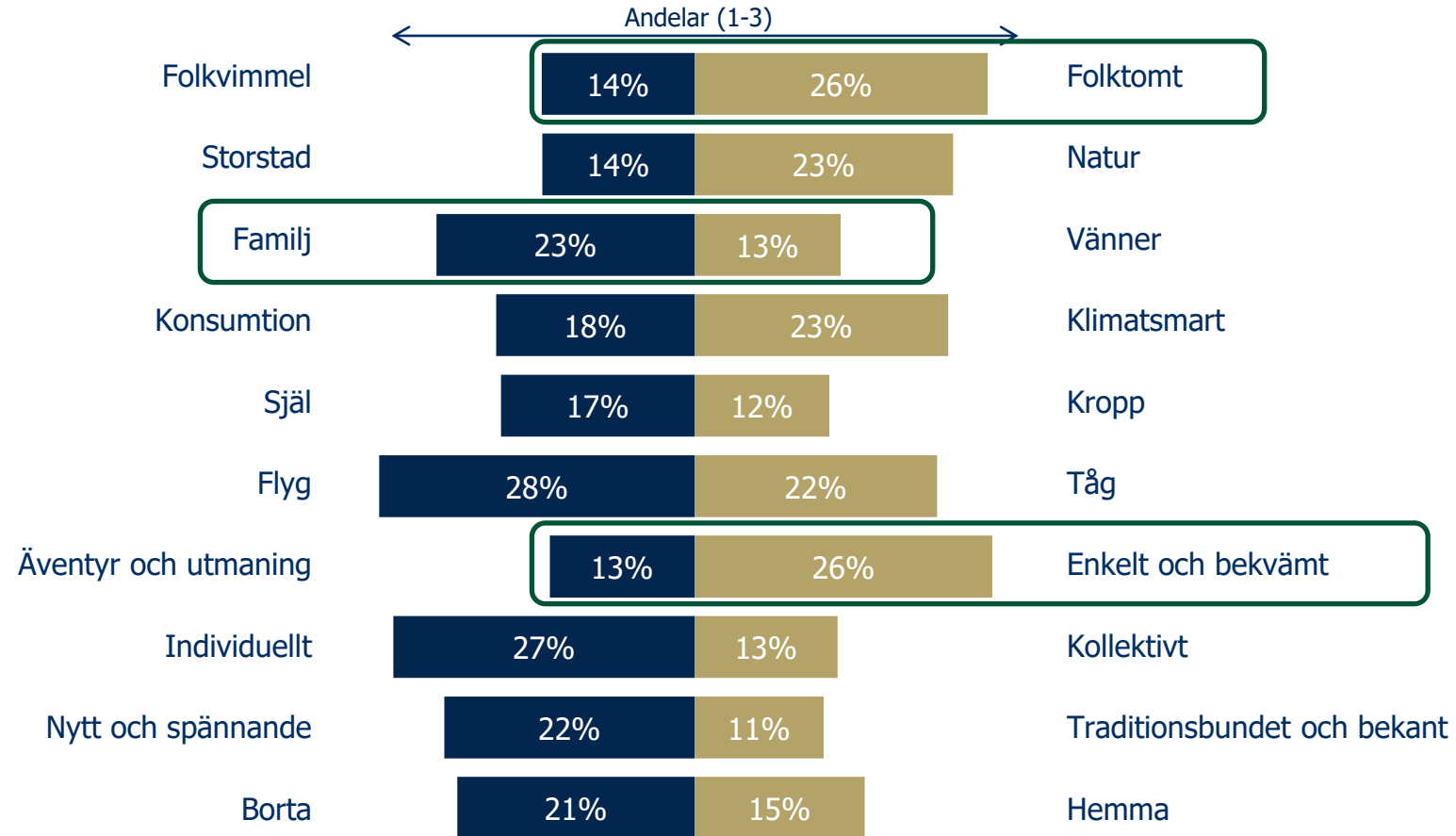
När pandemin är över, hur ofta kommer du delta på evenemang som **besökare eller publik** jämfört med före pandemin?

Bas: Samtliga

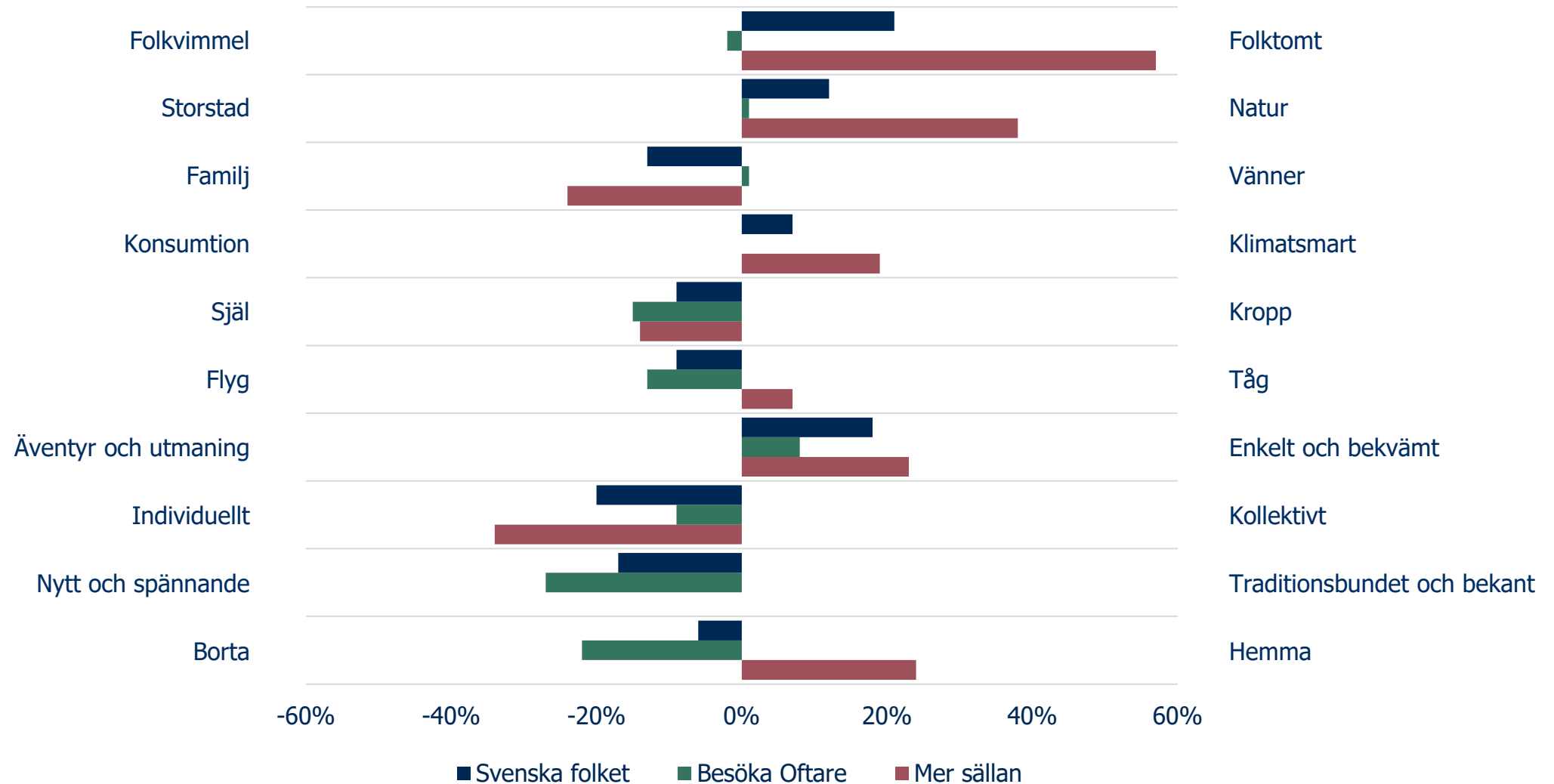


# Tänk dig att du ska ut på en resa eller besöka ett evenemang. Vad skulle du välja/föredra?

Bas: Samtliga



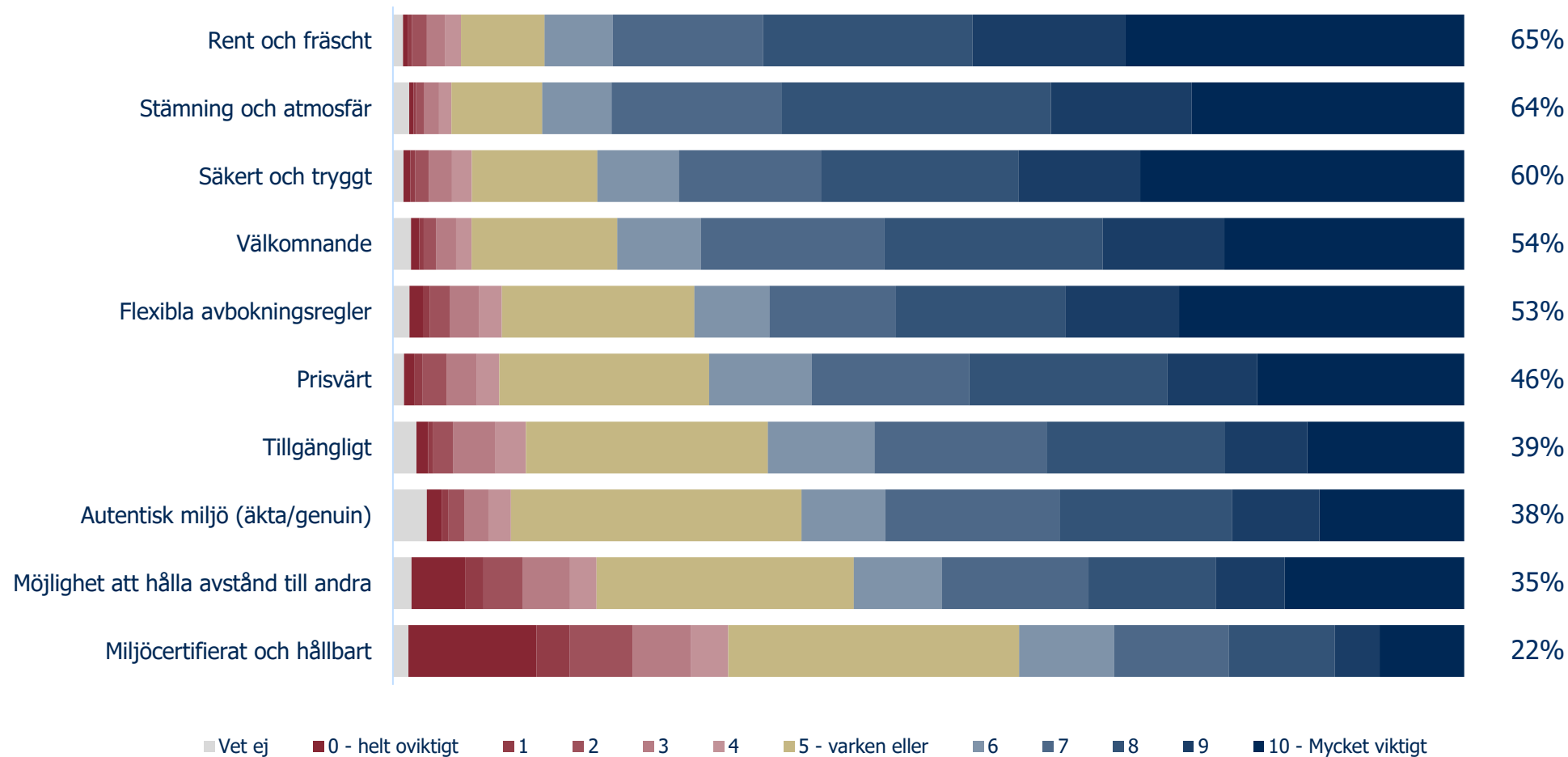
Tänk dig att du ska ut på en resa eller besöka ett evenemang.  
Vad skulle du välja/föredra?



Tänk dig att du planerar att besöka ett evenemang.  
 Du väljer mellan två lika intressanta alternativ.  
**Hur viktigt skulle följande vara för dig när gör ditt val?**

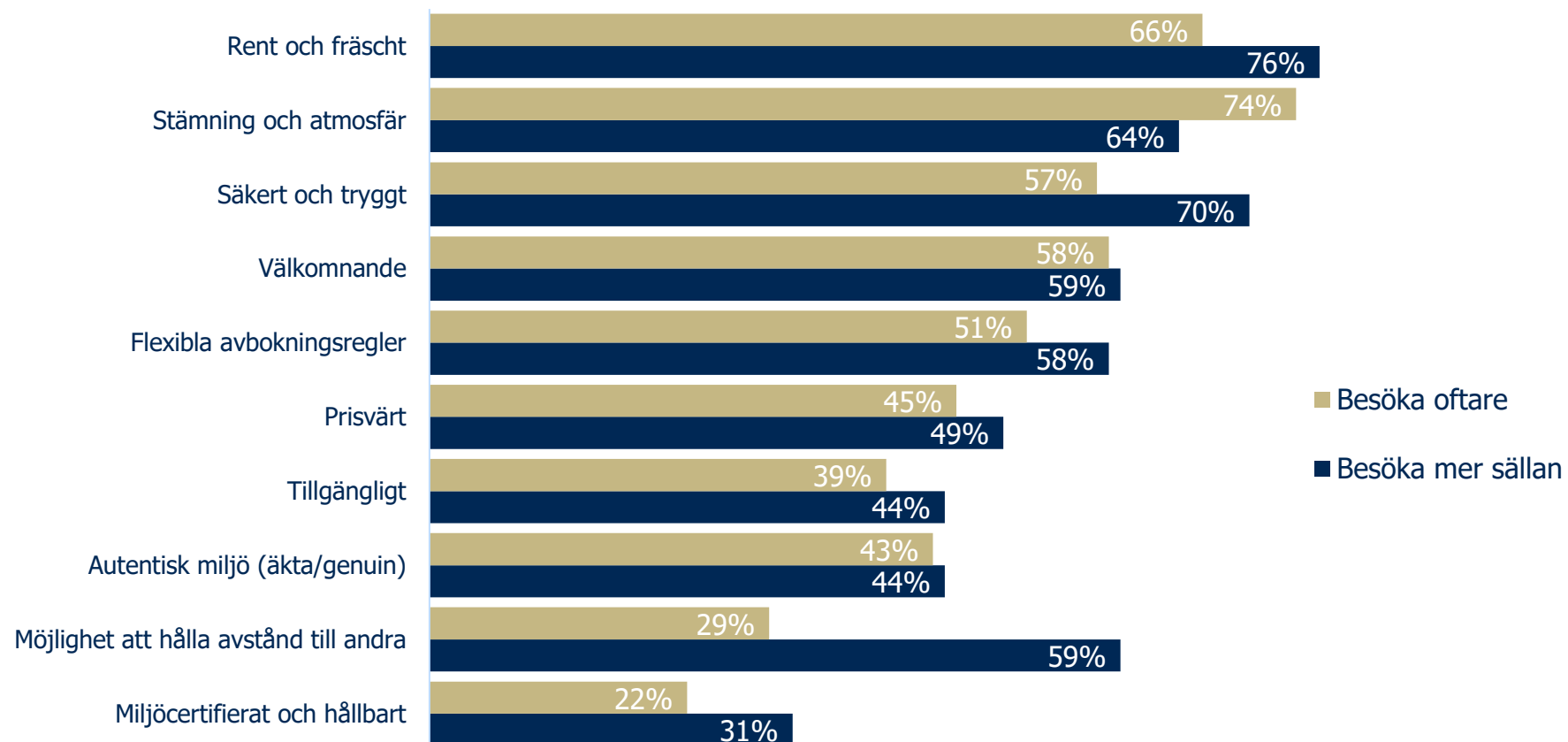
Bas: Samtliga

**Andel 8-10**



Tänk dig att du planerar att besöka ett evenemang.  
Du väljer mellan två lika intressanta alternativ.  
**Hur viktigt skulle följande vara för dig när gör ditt val?**

Bas: Samtliga

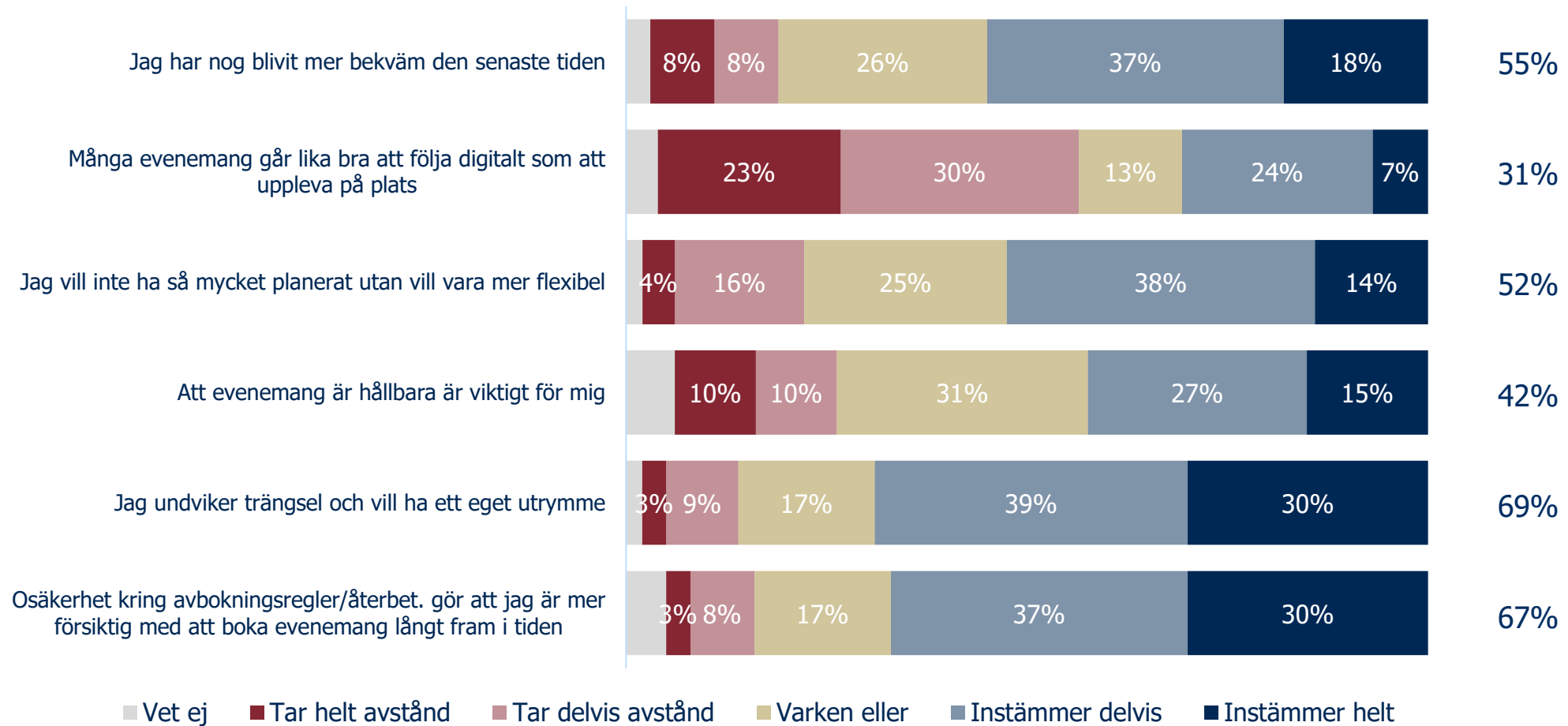




Många tror att pandemin utvecklar nya beteenden och att vi kommer att värdera saker annorlunda. Svara på påståendena nedan och utgå ifrån hur du känner idag.

Bas: Samtliga

Andel instämmer helt/delvis

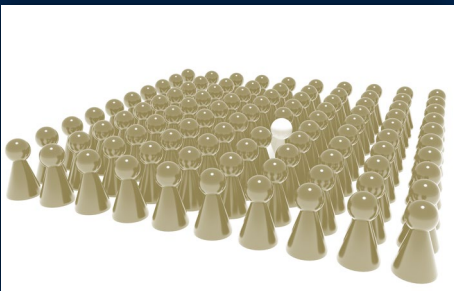


Vad ser vi framåt?



**Trenden** har ju länge varit allt senare köpbeslut... den kan nu kompletteras med högre krav på säkerhet, avbokningsbart, hållbart etc.

*Det spontana blir välplanerat!*



**Paradoxen** Upplevelsen går mot mer personalisering och bekvämlighet även om man såklart fortfarande vill känna samhörigheten och vara en del av något större än sig själv.

*Att känna euforin men på behörigt avstånd.*



**Konflikten** mellan förväntningar om utveckling (hållbart, modernt, uppkopplat) samtidigt som man när en längtan efter att få återuppleva tidigare minnen...

*Hur kan man som evenemangsarrangör tillfredsställa båda delar?*

